



«Η Αρκαδία μας, η Φιλοξενία μας»

Φάκελος Παρουσίασης

Συμμετοχή στην Adventure Travel Show 2027, Λονδίνο – αίτημα Θεσμικής & οικονομικής στήριξης προς τον Δήμο Μεγαλόπολης.

Προς

Δήμο Μεγαλόπολης
Υπόψη κας Ελένης Μποζά,
Αντιδημάρχου Πολιτισμού

Από

Ηλίας Π. Σιώλης
Νόμιμος Εκπρόσωπος, Δίκτυο
Αρκαδικής Φιλοξενίας ΑΜΚΕ

Συνάντηση

Δευτέρα 14 Σεπτεμβρίου 2026, 10:30
Δημαρχείο Μεγαλόπολης

Γιατί ξεκινήσαμε

Ο Ηλίας Σιώλης, με καταγωγή από την Αρκαδία και τα υψίπεδα της Μεγαλόπολης, έβλεπε χρόνια τα ίδια προβλήματα από κοντά: αποσπασματικές δράσεις προβολής και προώθησης, και έλλειψη συνεργειών και συνεργασιών. Εξαιρετικά καταλύματα, παραγωγοί και εμπειρίες, διάσπαρτα στα πανέμορφα χωριά της Αρκαδικής γης – το καθένα μόνο του, χωρίς κοινή φωνή, ουσιαστικά αόρατα σε έναν επισκέπτη ή επαγγελματία του εξωτερικού που αναζητά «Αρκαδία» και δεν βρίσκει έναν ενιαίο προορισμό.

Το 2026 αυτή η παρατήρηση έγινε Δίκτυο: το Δίκτυο Αρκαδικής Φιλοξενίας ιδρύθηκε ως Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία, με ρητή, συνειδητή επιλογή έδρας – τον Δήμο Μεγαλόπολης. Δεν ήταν τυπική διεύθυνση· ήταν επιλογή: το Δίκτυο γεννήθηκε εδώ, και θέλει η πρώτη του θεσμική αναγνώριση να έρθει από εδώ.



Ηλίας Π. Σιώλης

Ιδρυτής & Νόμιμος Εκπρόσωπος

Διακεκριμένο στέλεχος στον τομέα του Τουρισμού και της Φιλοξενίας, με περισσότερα από 20 χρόνια επιτυχημένης πορείας σε ανώτερες διευθυντικές θέσεις ξενοδοχειακών μονάδων στην Ελλάδα.

Διαθέτει πλούσιο συγγραφικό έργο, αρθρογραφώντας τακτικά για βέλτιστες πρακτικές, καινοτόμες λύσεις και στρατηγικά σχέδια δράσης. Άρθρα και αναλύσεις του φιλοξενούνται σε κορυφαία κλαδικά μέσα, όπως το Travel Daily News, καθώς και στον έγκριτο τοπικό τύπο της Αρκαδίας.

Στόχος του είναι η συμβολή στον δημόσιο διάλογο και η πρακτική εφαρμογή λύσεων για την τουριστική αναβάθμιση της περιοχής.

Άρθρα του σε:

Travel Daily News

kalimera-arkadia.gr

astros-kynourianews.gr

Επωνυμία	Δίκτυο Αρκαδικής Φιλοξενίας Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία
Διακριτικός τίτλος	Arcadia Hospitality Network
Έδρα	Δήμος Μεγαλόπολης, Νομού Αρκαδίας (Άρθρο 2 Καταστατικού)
ΑΦΜ	803144064
Νόμιμος εκπρόσωπος	Ηλίας Σιώλης του Παναγιώτη – εκπροσωπεί και δεσμεύει την εταιρεία μεμονωμένα (Άρθρο 6)

Από ιδέα σε λειτουργικό δίκτυο

Δεν είμαστε ένας κατάλογος καταλυμάτων. Είμαστε η συνεργασία που οργανώνει την Αρκαδία σε έναν ενιαίο προορισμό – καταλύματα, παραγωγούς ΠΟΠ, οινοποιεία, τα Αρκαδικά μονοπάτια, τις ποδηλατικές διαδρομές και τις εμπειρίες υπαίθρου, κάτω από κοινά πρότυπα, μία αφήγηση, ένα σημείο επαφής. Το Δίκτυο λειτουργεί ήδη τον ιστότοπό του (arcadiahospitalitynetwork.gr), έχει κυκλοφορήσει ήδη τον πρώτο οδηγό καλών πρακτικών και προσαρμογής στον Θεσμό της Αρκαδικής φιλοξενίας, και ενημερώνει τακτικά τα μέλη του και τους φίλους της Αρκαδίας για ό,τι συμβαίνει στην Αρκαδία, αλλά και παραέξω, για τη φιλοξενία, την αειφορία και τη σύνδεση των κοινοτήτων με τον ήπιο, βιωματικό τουρισμό.

Οι 4 πυλώνες του Δικτύου Αρκαδικής Φιλοξενίας

01

Stay

Παραδοσιακοί Ξενώνες, αρχοντικά και μικρά καταλύματα σε όλη την ορεινή Αρκαδία.

02

Hike

Σηματοδοτημένα μονοπάτια, με πυρήνα το Menalon Trail.

03

Taste

Παραγωγή ΠΟΠ, οινοποιεία, γαστρονομία με μηδενικά food miles.

04

Explore

Πολιτισμός, μοναστήρια, δραστηριότητες υπαίθρου.

«Η αειφορία δεν είναι το μάρκετινγκ μας – είναι η αρχιτεκτονική μας.» Τέσσερα χειροπιαστά: μετακίνηση με τα πόδια σε σηματοδοτημένα μονοπάτια · Αρκαδικό Πρωινό 100% τοπικό, με μηδενικά food miles · μικρή κλίμακα εξορισμού · διασπορά της αξίας σε πολλά χωριά και τέσσερις εποχές – αντί για μία ακτή, έναν μήνα, μία καρτ ποστάλ.

Το Δίκτυο και οι δράσεις του αφορούν σε ολόκληρη την ορεινή Αρκαδία – από την Καρύταινα και τη Δημητσάνα ως τη Στεμνίτσα, τη Βυτίνα, τον Πιάνα και τη Νότια Κυνουρία. Ένα από τα μέλη του, το **Stefi's Equestrian Tours**, με έδρα την Καρύταινα του δήμου μας, θα είναι στην Αγγλία, μαζί μας.

00

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Γιατί το κάνουμε

Η Αρκαδία διαθέτει ό,τι ζητά σήμερα ο απαιτητικός ταξιδιώτης – αυθεντικότητα, φύση, γεύση, ησυχία – αλλά της λείπει αυτό που έχουν οι οργανωμένοι προορισμοί: μία φωνή, ένα σημείο επαφής, κοινά πρότυπα ποιότητας. Το Δίκτυο υπάρχει για να καλύψει ακριβώς αυτό το κενό, ώστε η αξία του τουρισμού να μένει στα ίδια τα χωριά που τη δημιουργούν – όχι σε μεσάζοντες έξω από την Αρκαδία.

Ο μακροπρόθεσμος στόχος είναι η Αρκαδία να επαναπροσδιοριστεί και να επανατοποθετηθεί διεθνώς ως ενιαίος προορισμός αργού, δίκαιου και αυθεντικού τουρισμού – με τη Μεγαλόπολη, ως έδρα του Δικτύου, στο γεωγραφικό και θεσμικό κέντρο αυτής της προσπάθειας.

Γιατί αφορά ειδικά τη Μεγαλόπολη. Ο Δήμος βρίσκεται σε ζώνη Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης, καθώς η τοπική οικονομία αναδιαρθρώνεται μετά την απολιγνιτοποίηση. Ένας οργανωμένος, διεθνώς προβεβλημένος τουρισμός δεν αντικαθιστά αυτή τη μετάβαση – λειτουργεί σαν συμπληρωματικός πυλώνας εισοδήματος, με άμεσο όφελος σε καταλύματα, εστίαση, παραγωγούς και μικρές τοπικές επιχειρήσεις.

Το Λονδίνο είναι το πρώτο μεγάλο, συγκεκριμένο βήμα προς αυτό το όραμα: η πρώτη φορά που η Αρκαδία παρουσιάζεται ως ενιαίος προορισμός σε διεθνές κοινό-στόχο, με δικό της περίπτερο, δίπλα σε καθιερωμένους προορισμούς περιπέτειας και υπαίθρου.

00

01

02

03

04

05

06

07

08

09

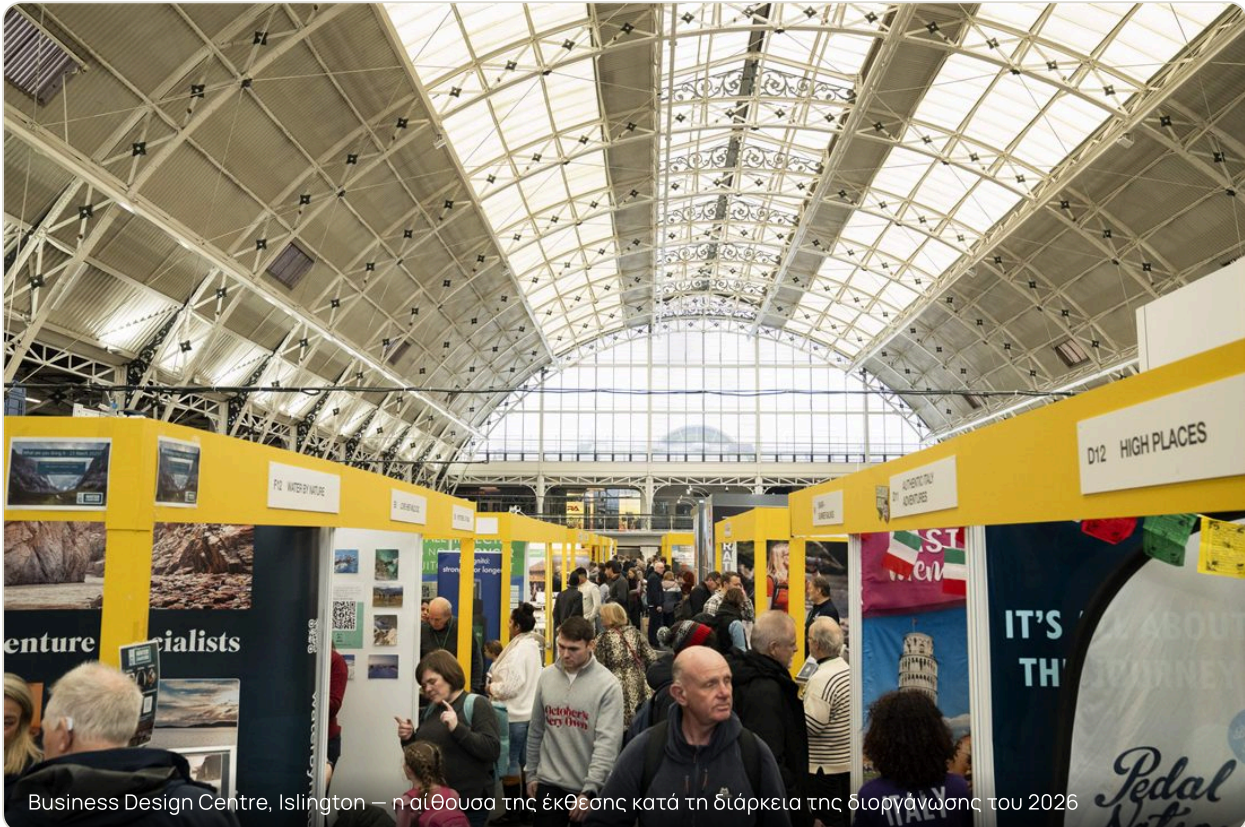
10

11

12

Adventure Travel Show, Λονδίνο 2027

Το Adventure Travel Show είναι η μεγαλύτερη έκθεση περιπέτειας και εναλλακτικού τουρισμού στο Ηνωμένο Βασίλειο – «το μόνο event του Ηνωμένου Βασιλείου αφιερωμένο αποκλειστικά στο ταξίδι μακριά από τα πεπατημένα», όπως τη χαρακτηρίζει ο ίδιος ο διοργανωτής. Τον Ιανουάριο του 2027 το Δίκτυο συμμετέχει ως η **μοναδική ελληνική περιοχή** στην έκθεση, με δικό της περίπτερο.



Business Design Centre, Islington — η αίθουσα της έκθεσης κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης του 2026

123

εκθέτες το 2026, +10% σε σχέση με το 2025

8.300+

επισκέπτες σε 2 ημέρες
(5.315 Σάββατο + 3.000+ Κυριακή)

136

δημοσιογράφοι & 133 επαγγελματίες του κλάδου

350k+

παραλήπτες του ψηφιακού οδηγού της έκθεσης

Το κοινό δεν είναι τυχαίο — είναι ακριβώς το κοινό-στόχο του Δικτύου:



“Η εμπειρία μας στην Adventure Travel Show τα τελευταία δύο χρόνια ήταν πολύ θετική — προσελκύει ένα πολύ ενδιαφερόμενο και δεσμευμένο κοινό.»”

“Η έκθεση έχει γίνει σημαντικός θεσμός για τα Νησιά Κουκ. Με ένα δεσμευμένο κοινό, είναι η ιδανική πλατφόρμα να συναντήσουμε ανθρώπους με κοινή νοοτροπία.»”

Πώς φτάσαμε ως εδώ

Δεν είναι μια ιδέα σε πρώιμο στάδιο. Η συμμετοχή είναι ήδη επιβεβαιωμένη, το περίπτερο έχει ήδη δεσμευθεί και σχεδιάζεται, η παρουσία μας ήδη υποστηρίζεται από θεσμούς και επιχειρήσεις που έχουν εκφράσει τη στήριξή τους και την παρουσία τους στην έκθεση.

21 Ιουν 2026	Υπογραφή συμβολαίου συμμετοχής με τον διοργανωτή (Living Media Events Ltd) – κράτηση του Stand C20. Ολοκληρώθηκε
6 Ιουλ 2026	Καταβολή προκαταβολής συμμετοχής. Ολοκληρώθηκε
Ιουλ 2026	Το Ξενοδοχείο Hilton Islington επιβεβαιώνει την προσφορά του στα μέλη της αποστολής που επιθυμούν να διαμείνουν εκεί κατά τη διάρκεια της έκθεσης, με εκπτώτικό κωδικό -15%. Ολοκληρώθηκε
Ιουλ 2026	Δημιουργία ιστοσελίδας προβολής της δράσης και προσέλκυσης B2B συναντήσεων κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Σε λειτουργία
Μάιος-& σήμερα	Ενημέρωση και επαφές με τις Αρκαδικές επιχειρήσεις Τουρισμού για παρουσία στο περίπτερο του Δικτύου Αρκαδικής Φιλοξενίας στο Λονδίνο. Θετική απόκριση για συμμετοχή από το Ξενοδοχείο Παπανικόλας στην Πιάνα, την TeGaia - Κτήμα Κυριακούλη (συμμετοχή & διάθεση προϊόντων για το θεματικό σκέλος «Γεύσεις Αρκαδίας – Το Αρκαδικό Τραπέζι»), το Stefi's Equestrian Tours από την Καρύταινα, την ΚοινΣΕΠ Μαίναλον (φορέα του διεθνώς αναγνωρισμένου μονοπατιού Menalon Trail), τους Ξενώνες Μπελέικο στη Στεμνίτσα, Arca Deorum και Aiora Suites στη Βυτίνα, το Villa De Madeleine στον Άγιο Ιωάννη Κυνουρίας, το Ξενοδοχείο Ακροθέα στη Σκοπή Τρίπολης, και το Διασυνεδριακό & Πολιτιστικό Κέντρο Δημητσάνας.
18 Αυγ 2026	Επαφή με την Ελένη Σκαρβέλη, EOT Αγγλίας & Ιρλανδίας – ανταλλαγή στοιχείων tour operators της αγοράς-στόχου. Ενεργή σχέση
24 Αυγ 2026	Θετική απάντηση από το eraithros+ (Δίκτυο Τουρισμού Υπαίθρου) για συμμετοχή στο περίπτερο. Επιβεβαιώθηκε
Σεπ 2026	Η Περιφέρεια Πελοποννήσου δεσμεύεται προφορικά, μέσω του Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Θ. Μιχελόγγωνα, για τη στήριξη της δράσης μέσω του DMO Visit Peloponnese. Επιβεβαιώθηκε
Σεπ 2026	Το Επιμελητήριο Αρκαδίας επιβεβαιώνει τη στήριξή του στις Αρκαδικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετάσχουν στην έκθεση. Επιβεβαιώθηκε
Σεπ 2026	Το Gravel Megalopolis επιβεβαιώνει φυσική παρουσία στο περίπτερο. Επιβεβαιώθηκε
25 Νοε 2026	Προθεσμία τελικών δηλώσεων συμμετοχής μελών-συνεκθετών.
30 Νοε 2026	Εξόφληση κόστους περιπτέρου προς τον διοργανωτή.
Δεκ 2026	Σχεδιασμός περιπτέρου, εκτυπώσεις φυλλαδίων, QR codes, background framing, και δημιουργία video προβολής με υλικό από τον DMO Visit Peloponnese και το Ξενοδοχείο MANNA από τα Μαγούλιανα Αρκαδίας.

Δεν πάμε μόνοι

Η αποστολή στο Λονδίνο υποστηρίζεται ήδη από θεσμούς και επιχειρήσεις που έχουν δεσμευτεί ενεργά – δύο εκ των οποίων έχουν ρίζες στον ίδιο τον Δήμο Μεγαλόπολης.

Περιφέρεια Πελοποννήσου	Επιβεβαιωμένη συμμετοχή στην αποστολή του Λονδίνου.	Επιβεβαιωμένο
ΕΟΤ – Αγγλία & Ιρλανδία	Ελένη Σκαρβέλη – ενεργή σχέση, ανταλλαγή επαφών και προβολή μέσα της βρετανικής & ιρλανδικής αγοράς.	Ενεργή σχέση
epaithros+	Δίκτυο Τουρισμού Υπαίθρου – Φυσική παρουσία και προβολή μέσα στο περίπτερο του Δικτύου.	Επιβεβαιωμένο
Gravel Megalopolis	Φυσική παρουσία στο περίπτερο – προβολή της Μεγαλόπολης ως προορισμού gravel cycling. Τοπική πρωτοβουλία, έδρα Δήμος Μεγαλόπολης.	Επιβεβαιωμένο
Επιμελητήριο Αρκαδίας	Επιβεβαίωσε τη στήριξή του στις Αρκαδικές επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμετάσχουν στην έκθεση.	Επιβεβαιωμένο
Μέλη-συνεκθέτες Δικτύου	Καταλύματα, παραγωγοί και επιχειρήσεις γεύσης από όλη την ορεινή Αρκαδία, σε διαδικασία δήλωσης συμμετοχής.	Έως 25/11

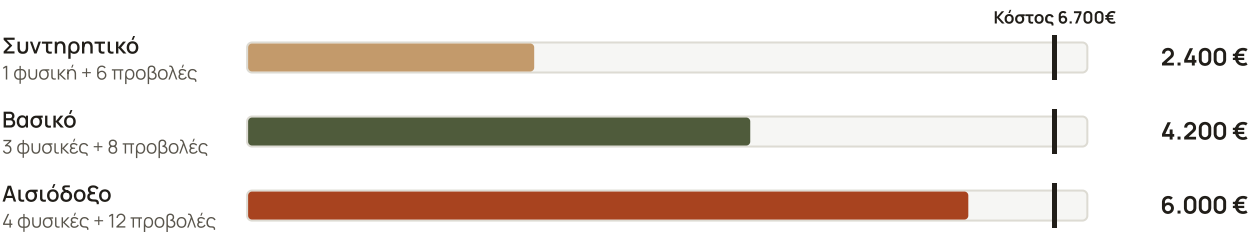
Η σύνδεση με τον Δήμο δεν είναι συμβολική. Το Gravel Megalopolis και το Stefi's Equestrian Tours δίνουν στη Μεγαλόπολη άμεση, ονομαστική παρουσία μέσα στο περίπτερο – όχι απλώς αναφορά στο υλικό προβολής της Αρκαδίας γενικά.

Κόστος & κάλυψη

Ο συνολικός προϋπολογισμός της αποστολής, από το περίπτερο έως τη μεταφορά και τη διαμονή δύο εκπροσώπων, ανέρχεται σε περίπου **6.700 €**.

Κονδύλιο	Ποσό
Ενοίκιο περιπτέρου (Stand C20)	2.100 €
Πρόσθετα περιπτέρου (εξοπλισμός, γραφικά, φωτισμός κ.ά.)	800 €
Σχεδιασμός & εκτύπωση υλικού προβολής	1.100 €
Μεταφορά δειγμάτων και εκθεσιακού υλικού	400 €
Αεροπορικά (2 εκπρόσωποι)	500 €
Διαμονή, 3 διανυκτερεύσεις × 2 άτομα	1.000 €
Τοπικές μετακινήσεις στο Λονδίνο	300 €
Απρόβλεπτα	500 €
Σύνολο	≈ 6.700 €

Η κάλυψη προέρχεται κυρίως από τη συμμετοχή μελών-συνεκθετών (φυσική παρουσία ή προβολή μέσω Δικτύου). Τρία σενάρια εσόδων, ανάλογα με το πλήθος όσων τελικά δηλώσουν συμμετοχή:



Το κενό που αναζητούμε να καλύψουμε. Στο βασικό σενάριο — αν η δήλωση συνεκθετών-μελών κινηθεί αργά — τα έσοδα από το ίδιο το Δίκτυο δεν καλύπτουν πλήρως το κόστος. Το κενό αυτό, περίπου **2.500 €**, είναι το σημείο όπου η στήριξη του Δήμου κάνει την ουσιαστική διαφορά.

Να σημειώσουμε εδώ ότι το Δίκτυο Αρκαδικής Φιλοξενίας είναι Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία και τα κέρδη του χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για την επίτευξη των στόχων του

Τι ζητάμε από τον Δήμο Μεγαλόπολης

Δύο, συγκεκριμένα σκέλη — ένα θεσμικό κι ένα οικονομικό. Το πρώτο δεν κοστίζει τίποτα στον Δήμο· το δεύτερο είναι διαπραγματεύσιμο, ανάλογα με τις δυνατότητες του προϋπολογισμού του.

A

Θεσμική στήριξη

Επίσημη αιγίδα ή δημόσια έκφραση στήριξης του Δήμου προς τη συμμετοχή του Δικτύου στο Adventure Travel Show 2027, και διευκόλυνση επικοινωνίας με τοπικές επιχειρήσεις και φορείς του Δήμου που θα ήθελαν να συμμετάσχουν.

B

Οικονομική στήριξη

Συνεισφορά στο κόστος συμμετοχής, για την κάλυψη του κενού του βασικού σεναρίου.

Ενδεικτικά — προς συζήτηση

1.000 – 1.500 €

Γιατί τώρα. Η συμμετοχή είναι ήδη υπογεγραμμένη και προκαταβεβλημένη· η Περιφέρεια Πελοποννήσου και το eraiythros+ έχουν ήδη δεσμευτεί· το Gravel Megalopolis, τοπική πρωτοβουλία του Δήμου, θα έχει φυσική παρουσία στο περίπτερο. Η στήριξη του Δήμου έρχεται να ενισχύσει μια προσπάθεια που ήδη κινείται — όχι να τη ξεκινήσει από το μηδέν.

00

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

Τι κερδίζει η Μεγαλόπολη

Η στήριξη δεν είναι μονόδρομος. Η συμμετοχή στο Λονδίνο επιστρέφει άμεσα, συγκεκριμένα οφέλη στον Δήμο και στις τοπικές του επιχειρήσεις.

- 1 **Διεθνής προβολή** της Μεγαλόπολης και του Gravel Megalopolis μπροστά σε πάνω από 8.300 επισκέπτες-στόχο, ταξιδιώτες περιπέτειας και υπαίθρου.
- 2 **Θέση σε ένα αφήγημα με απήχηση** – «η μοναδική ελληνική συμμετοχή» είναι από μόνο του δημοσιογραφικό υλικό, με τον Δήμο Μεγαλόπολης στο επίκεντρο της ιστορίας ως έδρα του Δικτύου.
- 3 **Δωρεάν προβολή** στα newsletters και τα social media της ίδιας της έκθεσης, ως ένας από τους «highlight exhibitors».
- 4 **Σύνδεση με μια ιστορία οικονομικής διαφοροποίησης** – ο τουρισμός ως συμπληρωματικός πυλώνας εισοδήματος στη μετάβαση της περιοχής μετά τη λιγνιτική βιομηχανία.
- 5 **Θεμέλιο για μελλοντική συνεργασία** Δήμου-Δικτύου, πέρα από το Λονδίνο – προβολή, εκδηλώσεις, υποδομές πεζοπορίας και τοπικών προϊόντων.

Ένα δίκτυο σχέσεων, όχι μια μεμονωμένη ενέργεια

Το περίπτερο του Λονδίνου είναι το ορατό σημείο ενός ευρύτερου δικτύου θεσμικών και επαγγελματικών σχέσεων που το Δίκτυο έχει ήδη χτίσει στη βρετανική & ιρλανδική αγορά.

Ελένη Σκαρβέλη

ΕΟΤ – Γραφείο Αγγλίας & Ιρλανδίας. Μας παρέιχε την πλήρη λίστα Tour Operators UK & Ireland· ενεργή, θερμή σχέση.

Ενεργή σχέση

Patrick O'Hanlon

Διοργανωτής (Living Media Events) – δωρεάν προβολή του Δικτύου στα newsletters & social media της ίδιας της έκθεσης, ως «highlight exhibitor».

Επιβεβαιωμένο

The Independent

Επίσημος media partner της Adventure Travel Show.

Media partner έκθεσης

epaithros+

Εθνικό Δίκτυο Τουρισμού Υπαίθρου – το Δίκτυο είναι ήδη μέλος του.

Μέλος

118+ Tour Operators UK & Ireland

Κατάλογος επαφών σε επεξεργασία για στοχευμένη B2B προσέγγιση πριν και μετά την έκθεση.

Σε επεξεργασία

Η Αρκαδία δεν παρουσιάζεται στο Λονδίνο ερήμην – φτάνει εκεί μέσα από επαφές που έχουν ήδη χτιστεί με τον επίσημο εθνικό φορέα τουρισμού στη βρετανική αγορά, τον ίδιο τον διοργανωτή και έναν εθνικό κλαδικό φορέα. Η στήριξη του Δήμου προστίθεται σε ένα δίκτυο που ήδη λειτουργεί, δεν το δημιουργεί από το μηδέν.

12 – Επόμενα βήματα

Το υπόλοιπο χρονοδιάγραμμα

Φθινόπωρο 2026	Παραλαβή exhibitor manual από τον διοργανωτή – τεχνικές προδιαγραφές περιπτέρου.
25 Νοε 2026	Προθεσμία τελικών δηλώσεων συμμετοχής μελών-συνεκθετών.
30 Νοε 2026	Εξόφληση κόστους περιπτέρου.
9–10 Ιαν 2027	Adventure Travel Show, Business Design Centre, Λονδίνο.

Είμαστε στη διάθεση του Δήμου για κάθε διευκρίνιση, παρουσίαση σε συλλογικό όργανο ή συνάντηση που θα βοηθούσε να προχωρήσει το αίτημα.

Ηλίας Π. Σιώλης

Νόμιμος Εκπρόσωπος

Δίκτυο Αρκαδικής Φιλοξενίας AMKE

eliassiolis@gmail.com · arcadiahospitalitynetwork.gr

*«Η Αρκαδία μας,
η Φιλοξενία μας»*